



GfK Business Reflector

Reputationsmessung und Ranking
für Schweizer Unternehmen und
NPO



Seit 2007 das
führende, unabhängige
Reputationsranking
der Schweiz



Unternehmen im Ranking 2021



- alle 20 SMI-Titel
- die 20 grössten Schweizer Arbeitgeber
- die 10 in der Bevölkerung bekanntesten Unternehmen der Schweiz

ABB
Adecco
Alcon
AMAG
AXA Winterthur
Basler Versicherungen
Bell
Coop
Credit Suisse
Denner
Die Mobiliar
Die Schweizerische Post
Emmi
Geberit
Givaudan
Hirslanden (neu)
Interdiscount
Kantonalbanken
LafargeHolcim
Landi
Lindt & Sprüngli
Lonza
Manor
Migros
Nespresso (neu)

Nestlé
Novartis
PostAuto
PostFinance
Raiffeisenbank
Richemont
Ricola
Rivella
Roche
Rolex
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Securitas
SGS Société Générale de Surveillance
Sika
SRG SSR
Suva
Swatch Group
Swiss International Airlines
Swiss Life
Swiss Re
Swisscom
UBS
Victorinox (neu)
Zurich Versicherung
Zweifel

Non-Profit Organisationen im Ranking 2021



- die 20 bekanntesten Schweizer NPO's (Vereine oder Stiftungen)

Ärzte ohne Grenzen
Caritas Schweiz
Exit
Fairtrade Max Havelaar
Glückskette
Greenpeace Schweiz
Heilsarmee Schweiz
Krebsliga
Lungenliga
Pro Juventute
Pro Natura
Pro Senectute
Rega
Schweizer Berghilfe
Schweizer Paraplegiker Stiftung
Schweizerischer Samariterbund (neu)
Schweizerisches Rotes Kreuz
Spitex Schweiz
Touring Club Schweiz (TCS)
WWF Schweiz

Messung der Reputation



Rationale Wertschätzung

Erfüllen von Leistungserwartungen

- Ansehen als Topunternehmen/ Toporganisation
- Erfolg
- Qualität des Angebots bzw. der Leistungen

Emotionale Wertschätzung

Pflege eines unverwechselbaren Profils

- Identifikation
- Einzigartigkeit
- Sympathie

Sozialmoralische Wertschätzung

Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen

- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Messinstrumentarium entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, einem assoziierten Institut der Universität Zürich





Wie wichtig ist Corporate Social Responsibility?

Was erwarten die Schweizer von den Unternehmen?



Unternehmen schafft und sichert Arbeitsplätze in der Region (bzw. am Standort Schweiz)

Unternehmen pflegt einen respektvollen Umgang mit der Natur und mit natürlichen Ressourcen

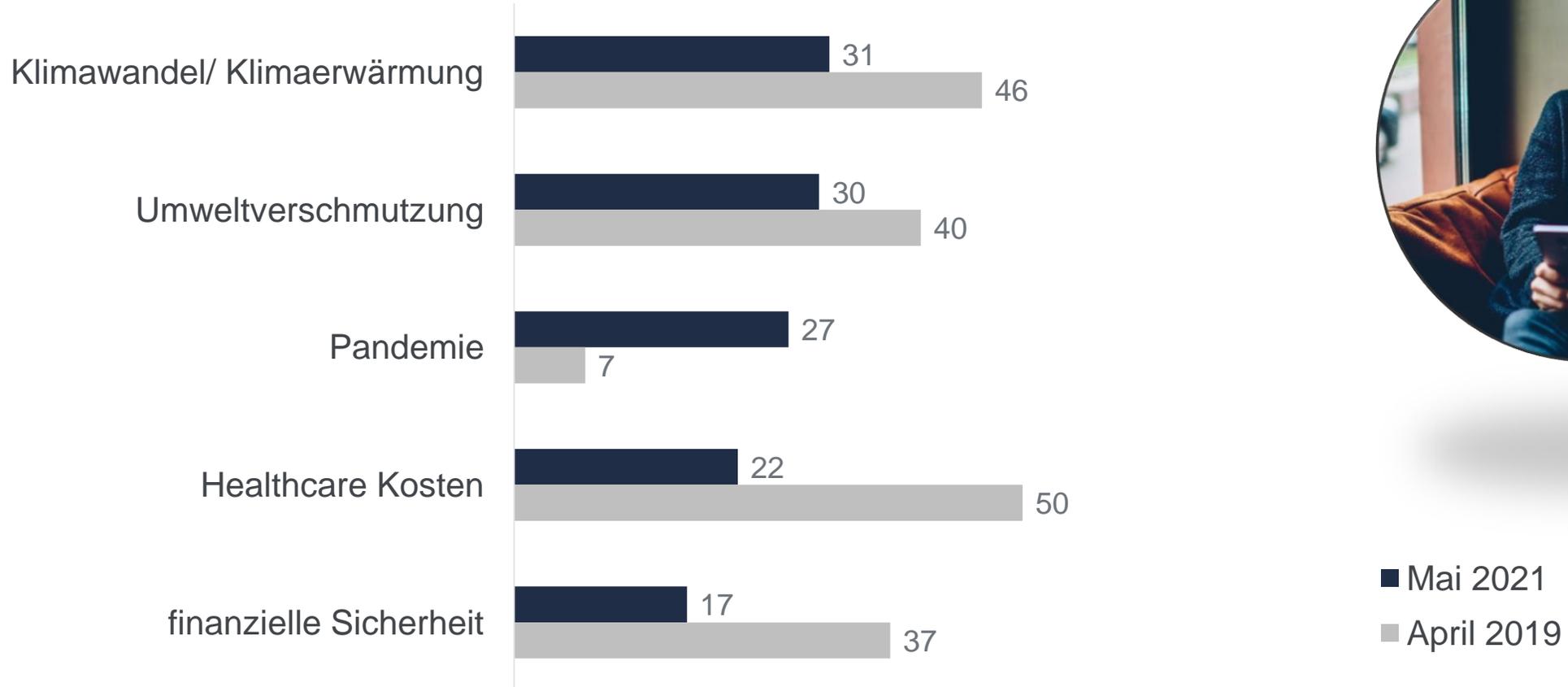
Unternehmen achtet auf faire Lieferketten und engagiert sich für soziale und ökologische Arbeitsbedingungen an den Produktionsstandorten



Unterschiedliche Anspruchsgruppen



Und in Zeiten von Corona?



Erwartungen an die Zukunft

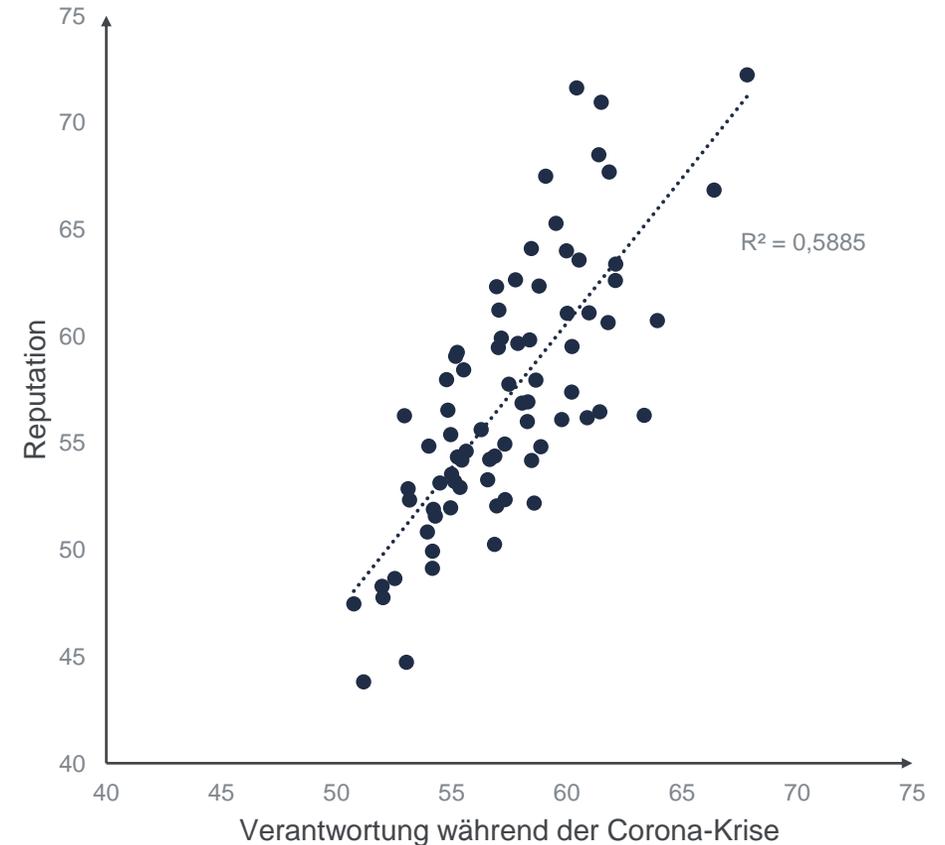
36%

“Unternehmen werden sich verantwortungsbewusster verhalten”

(Mai 2021)



Verantwortungsvolles Verhalten während der Corona-Krise





Growth
from
Knowledge

Wer hat den besten Ruf?

Resultate 2021



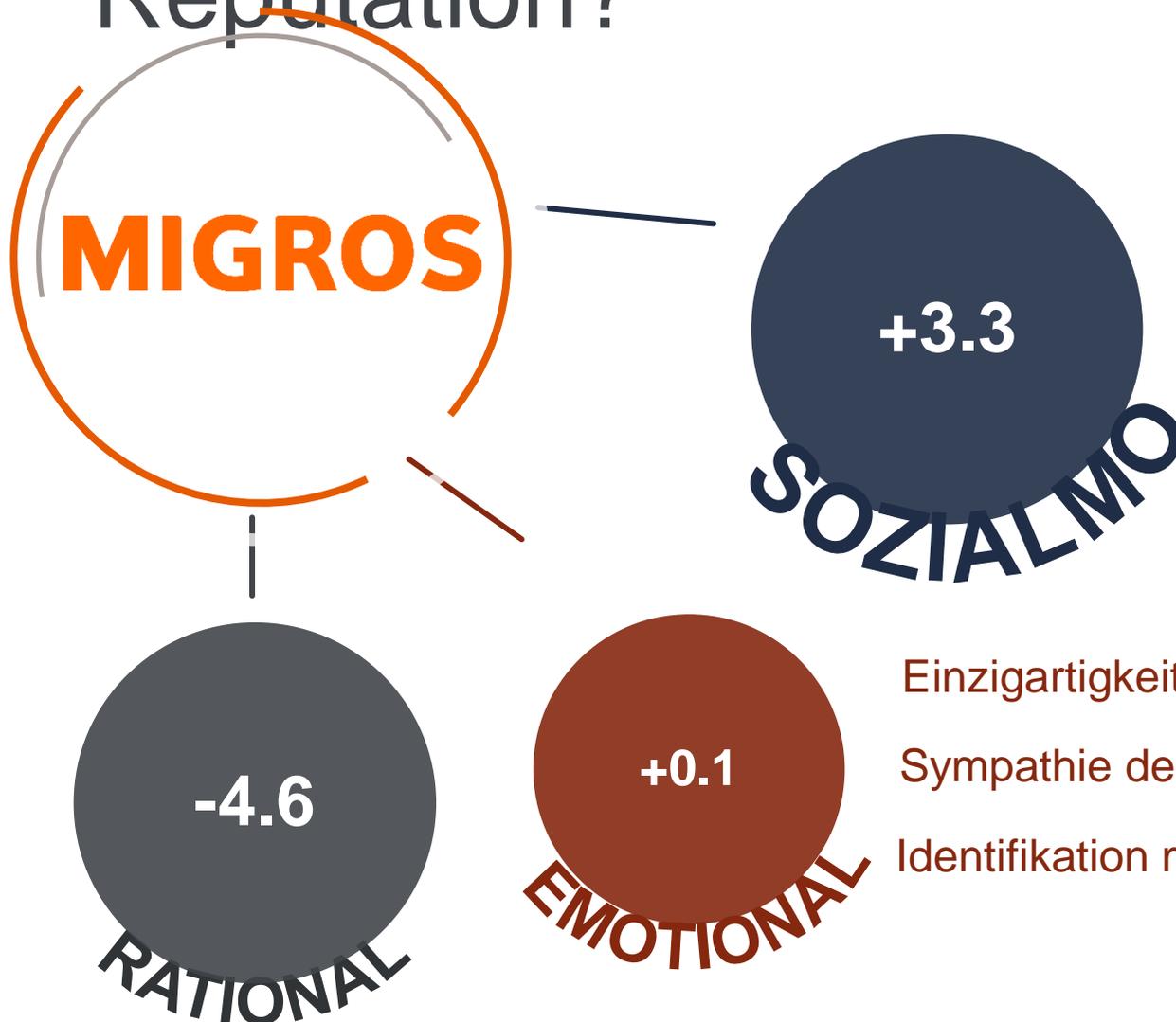
Top 10 Unternehmen 2021



Die Unternehmen mit der besten Reputation 2011-2021



Wieso hat die Migros solch gute Reputation?



Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	+2.7
Ökologische Nachhaltigkeit	+3.0
Soziale Nachhaltigkeit	+4.2

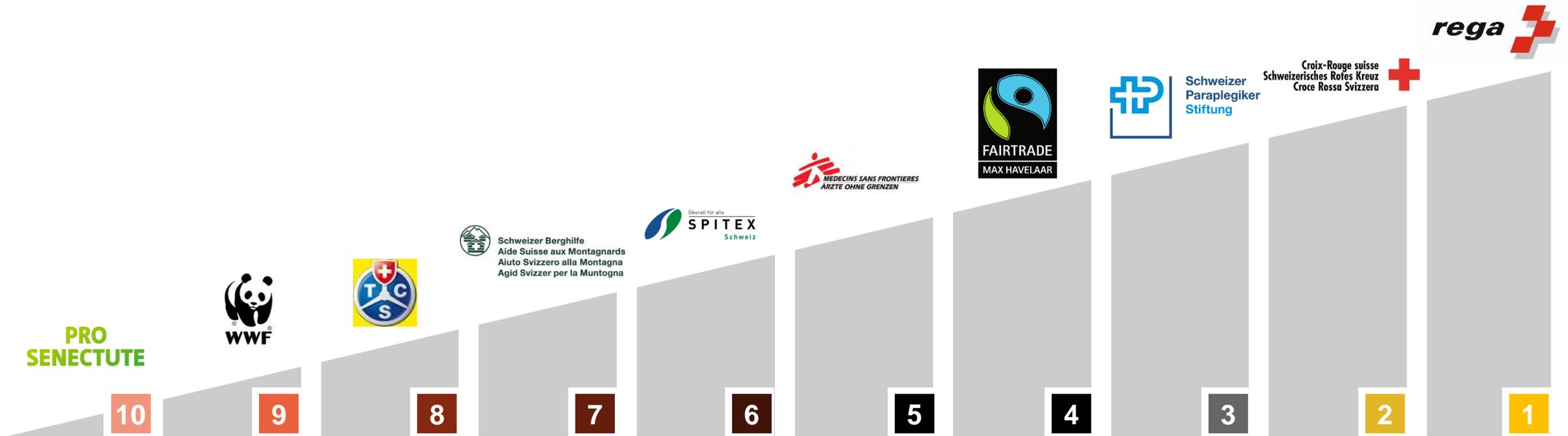
Einzigartigkeit des Unternehmens	-3.0
Sympathie des Unternehmens	-0.1
Identifikation mit dem Unternehmen	+3.1

Negative Differenz jeweils zum besten Unternehmen
Positive Differenz jeweils zum zweitbesten Unternehmen

Top 10 Verantwortungsvolles Verhalten während der Corona-Pandemie



Top 10 Non-Profit-Organisationen 2021



A group of five business professionals (three women and two men) are seated around a glass conference table in a modern office setting. They are all smiling and engaged in a conversation. The background shows large windows with a grid pattern. A diagonal white line separates the image from the text on the right.

Vielen Dank!