



51. Fachveranstaltung

Risiken sozialer Medien für Unternehmen – was tun?

17. März 2022, 15:30 – 19:00 Uhr
Hotel Astoria, Hübelistrasse 15, 4600 Olten

Soziale Medien dienen dem offenen, gesellschaftlichen Austausch. Unternehmensprozesse dagegen nicht. Im Mitmachweb werden Informationen erzeugt und ausgetauscht, wird spiegelbildlich zur Gesellschaft sozial und asozial gehandelt. In Organisationen ist das anders. Organisationen sind keine Spielplätze – die zunehmend entstehenden sozialen Internet-technologien aber schon. Und trotz aller Regulierungsbemühungen ist weiter unklar, was in und um Organisationen genau mit den Daten und Informationen geschieht, die aus der Nutzung sozialer Medien immer wieder neu entstehen. Wie also die Risiken sozialer Medien für Unternehmen aktuell und konkret aussehen und die Verbindung zum Risk und Krisenmanagement in der Praxis gestaltet werden kann, ist das Thema unserer Fachveranstaltung. Ein hervorragender Anlass, um die eigene Praxis zu reflektieren und sich auszutauschen.

Referenten



Jana Meissner

Expertin Krisenkommunikation
MEISSNER – The Resilience
Company
Herausgeberin 22316_mag
(www.22316mag.de)

When the shit hits the fan - Soziale Medien und PR-Krisenmanagement



Prof. Dr. Sabine Junginger

Leiterin Competence Center
Design Management
Hochschule Luzern –
Design & Kunst, Fellow Hertie
School of Governance

Hey Google! - Risiken der Nutzung von Sprachassistenten. Einsichten des SNF-Forschungsprojektes VA-PEPR



Leo Müller

Geschäftsführer
Family Assets Control AG

Daten-Paradies Social Media? Was finden Profis – und was nicht.

Moderatoren



Bettina Hübscher
Dozentin & Projektleiterin
Hochschule Luzern



Prof. Dr. Jens O. Meissner
Leiter Interdisziplinäres
Zukunftslabor CreaLab
Hochschule Luzern

Programm

Thema	Referent / Referentin	Zeit
Eintreffen und Empfangskaffee		Ab 15:00
Begrüssung der Teilnehmenden	Bettina Hübscher Jens Meissner	15:30
<i>«When the shit hits the fan» - Soziale Medien und PR-Krisenmanagement</i>	Jana Meissner	15:45
<i>«Hey Google!» - Risiken und Chancen der Nutzung von Sprachassistenten</i>	Prof. Dr. Sabine Junginger	16:15
<i>«Daten-Paradies Social Media? Was finden Profis – und was nicht.»</i>	Leo Müller	16:45
Diskussionsrunde	Moderation: Bettina Hübscher Jens Meissner	17:15
Netzwerk-Apéro		17:45

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum **9. März 2022** über die Webseite des Netzwerks Risikomanagement an. Im Moment ist eine Präsenzveranstaltung vorgesehen. Die physische Durchführung der Veranstaltung bzw. die Teilnehmerzahl ist abhängig von den geltenden kantonalen und nationalen Regeln zum Coronavirus. Ansonsten findet die Fachveranstaltung als Webinar statt.

Für die Teilnahme ist ein Covid-Zertifikat 2G (geimpft oder genesen) und ein gültiger Identitätsausweis notwendig.

Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte möglichst frühzeitig ab. Bei Abmeldungen innerhalb einer Woche vor dem Anlass oder bei Nichterscheinen trotz Anmeldung haben Sie sicher Verständnis dafür, dass wir einen Unkostenbeitrag von 50 Franken verrechnen werden.

Ort

Hotel-Restaurant Astoria, Hübelistrasse 15, 4600 Olten

Das Eventlokal Magazin liegt direkt gegenüber dem Hotel.

Die Räumlichkeiten sind so gewählt, dass sie einen ausreichenden Abstand zwischen den Teilnehmenden während der Veranstaltung erlauben. Weitere Sicherheitsmassnahmen sind gemäss Schutzkonzept selbstverständlich.

Anreise

Zu Fuss benötigen Sie ca. 10 Minuten vom Bahnhof Olten. Zudem fahren diverse Busse (Haltestelle „Olten, Konradstrasse“). Parkmöglichkeiten finden Sie im Parkhaus Ring, Parkhaus Hübeli oder Parkplatz Schützenmatte.

